

## СЕМИНАР

### Особенности выращивания мясных бройлеров на подворье и как организовать мелкотоварное производство

#### Тема 1. Цели и принципы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РК

1) Основными целями государственного регулирования частного предпринимательства являются создание благоприятных условий для развития частного предпринимательства и защита интересов государства и прав потребителей путем введения администрирования частного предпринимательства.

Основными принципами государственного регулирования частного предпринимательства являются:

- гарантия свободы частного предпринимательства и обеспечение его защиты и поддержки;
- равенство всех субъектов частного предпринимательства на осуществление предпринимательской деятельности;
- гарантия неприкосновенности и защиты частной собственности (собственности субъектов частного предпринимательства);
- приоритет развития малого предпринимательства в Республике Казахстан;
- участие субъектов частного предпринимательства в экспертизе проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы частного предпринимательства.

Компетенция Правительства Республики Казахстан в области государственной поддержки МСБ в РК:

- 1) разрабатывает основные направления государственной политики в области поддержки и развития частного предпринимательства;
- 2) формирует государственную систему поддержки частного предпринимательства;
- 3) образует и упраздняет консультативно-совещательные органы при Правительстве по вопросам частного предпринимательства;
- 4) организует рассмотрение экспертными советами разрабатываемых центральными государственными и местными исполнительными органами проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы частного предпринимательства;
- 5) утверждает номенклатуру товаров (работ, услуг), закупаемых у субъектов малого предпринимательства для государственных нужд, и их объем (в процентном выражении);
- 6) стимулирует развитие малого предпринимательства, создает специальный фонд для оказания финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства со стороны государства;
- 7) определяет порядок безвозмездной передачи субъектам малого предпринимательства в собственность объектов, переданных в аренду или доверительное управление, для организации промышленного производства и развития сферы услуг населению;
- 8) определяет и реализует государственную политику, стимулирующую создание и совершенствование конкурентоспособных отраслей, развитие субъектов частного предпринимательства и повышение качества производимой ими продукции;
- 9) разрабатывает нормативные правовые акты, способствующие развитию

конкуренции и стимулированию инвестиций в инновации, материальные активы, а также долгосрочных инвестиций;

- 10) стимулирует создание кластеров в отдельных секторах экономики;
- 11) проводит анализ функционирования отраслей экономики в целях устранения препятствий для развития субъектов частного предпринимательства;
- 12) создает институты развития в целях увеличения инвестиций и ускорения внедрения инноваций в экономику Республики Казахстан;
- 13) осуществляет временную защиту отдельных отраслей тарифными и нетарифными методами с созданием условий для развития конкуренции между субъектами частного предпринимательства в этих отраслях;
- 14) принимает меры к устранению барьеров, установленных другой страной, в отношении национальных экспортеров;
- 15) стимулирует субъектов частного предпринимательства на проведение согласованной совместной экспортной политики;
- 16) организует предоставление субъектам частного предпринимательства экономической информации о состоянии внутренних и внешних рынков;
- 17) создает условия для повышения конкурентоспособности национальной продукции путем стимулирования внедрения систем менеджмента качества;
- 18) создает условия для внешнего спроса путем лоббирования интересов национальных экспортеров на территории других стран;
- 19) поощряет персонал субъектов частного предпринимательства, взаимодействует с объединениями субъектов частного предпринимательства и работодателей;
- 20) утверждает программы поддержки отдельных отраслей в целях создания конкурентоспособных отраслей;
- 21) создает научно-исследовательские организации, финансирует фундаментальные и прикладные научные исследования для решения проблем отрасли или кластеров;
- 22) разрабатывает государственные программы по подготовке квалифицированных кадров для экономики республики;
- 23) разрабатывает меры по вовлечению социально незащищенных слоев населения в частное предпринимательство.

2) Государственная поддержка и развитие частного предпринимательства осуществляются следующими путями:

- создания при государственных органах научно-исследовательских институтов по изучению проблем и разработке предложений по развитию частного предпринимательства;
- организации деятельности экспертных советов при центральных государственных и местных исполнительных органах;
- создания финансовых институтов поддержки и развития частного предпринимательства;
- организации деятельности бизнес-инкубаторов и индустриальных зон;
- продажи земельных участков, зданий, помещений либо перевода жилых помещений в нежилые в соответствии с законами Республики Казахстан.

Государственная поддержка предпринимательства осуществляется по направлениям, включая:

- создание условий для использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, статистических, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- разработку государственных, отраслевых (секторальных) и региональных программ развития малого предпринимательства;
- установление упрощенного порядка государственной регистрации и ликвидации субъектов малого предпринимательства;
- установление оптимального режима налогообложения;
- принятие программ кредитования малого предпринимательства;

- создание системы привлечения и использования инвестиций, в том числе иностранных, для поддержки и развития малого предпринимательства;
- обеспечение гарантированного объема закупа товаров (работ, услуг) для государственных нужд;
- организацию подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров путем развития существующих и создания новых учебных и исследовательских центров, консалтинговых организаций и информационных систем поддержки и развития малого предпринимательства.

Государственные институты развития создаются в целях стимулирования становления и экономического роста субъектов частного предпринимательства в Республике Казахстан, а также повышения общей инновационной и инвестиционной активности в стране, в том числе содействия развитию высокотехнологичных, наукоемких производств, производственной инфраструктуры и обрабатывающей промышленности, содействия в привлечении внутренних и внешних инвестиций в экономику страны.

Индустриальные зоны создаются в целях обеспечения экономических и организационных условий для развития частного предпринимательства.

Задачами индустриальных зон являются:

- 1) содействие ускоренному развитию частного предпринимательства в сферепромышленности;
- 2) оптимизация затрат на создание и развитие инфраструктуры новых производств;
- 3) повышение эффективности производства;
- 4) обеспечение занятости населения.

Государственные органы продают субъектам частного предпринимательства земельные участки, здания, помещения либо изменяют целевое назначение земельного участка в соответствии с земельным законодательством Республики Казахстан, либо выдают разрешение на переоборудование жилого помещения в нежилое в соответствии с законодательством Республики Казахстан о жилищных отношениях с обязательным включением в договор купли-продажи либо в разрешение технических условий на подключение к необходимой инфраструктуре. Дальнейшее подключение субъектов частного предпринимательства к инфраструктуре осуществляется в соответствии с договором купли-продажи либо разрешением.

Основными принципами государственной поддержки малого предпринимательства являются:

приоритет развития малого предпринимательства в Республике Казахстан; комплексность государственной поддержки малого предпринимательства;

доступность инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и осуществляемых мер для всех субъектов малого предпринимательства;

международное сотрудничество в области поддержки и развития малого предпринимательства.

Центры поддержки малого предпринимательства создаются в целях вовлечения населения в частное предпринимательство, создания новых субъектов малого предпринимательства.

Задачами центра поддержки малого предпринимательства являются:

- 1) анализ предпринимательского климата, отечественного и международных рынков, отраслей и секторов экономики;
- 2) оказание комплекса услуг в области маркетинга и менеджмента;
- 3) оказание услуг по разработке инвестиционных и бизнес-проектов, консультационных и других услуг;
- 4) содействие повышению инновационной активности субъектов малого предпринимательства;
- 5) содействие профессиональному росту субъектов малого предпринимательства;
- 6) обеспечение доступа к информационным и экспертным ресурсам;

- 7) проведение семинаров, тренингов;
- 8) формирование базы данных субъектов малого предпринимательства;
- 9) анализ и обобщение информации по развитию малого предпринимательства и проблемных вопросов его развития.

Бизнес-инкубаторы создаются для оказания содействия в становлении и развитии субъектов малого предпринимательства.

Задачами бизнес-инкубатора являются:

- 1) отбор субъектов малого предпринимательства для размещения в бизнес-инкубаторе;
- 2) оказание субъектам малого предпринимательства образовательных, маркетинговых, консалтинговых и других организационно-управленческих услуг.

Порядок создания и деятельности центров поддержки малого предпринимательства, бизнес-инкубаторов определяется Правительством Республики Казахстан.

Субъектам малого предпринимательства могут передаваться в доверительное управление или аренду не используемые более одного года объекты государственной

собственности для организации промышленного производства и сферы услуг, за исключением торгово-посреднической деятельности.

Контроль за выполнением субъектами малого предпринимательства условий договора аренды или доверительного управления осуществляют соответствующие государственные органы, уполномоченные на распоряжение республиканской и коммунальной собственностью.

Государственная политика в Республике Казахстан в отношении частного предпринимательства нацелена на формирование среднего класса, путем развития малого предпринимательства, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью.

Для достижения поставленной цели, как одним из этапов реализации стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан предусматривается решение задачи развития инфраструктуры предпринимательства.

Инфраструктура поддержки предпринимательства представляет собой комплекс организаций, обеспечивающих благоприятные условия создания, функционирования и развития частной предпринимательской деятельности.

В Республике Казахстан к подобным организациям можно отнести:

- государственные и созданные по инициативе государства организации;
- неправительственные организации;
- коммерческие организации.

В зависимости от функциональной направленности структура институтов инфраструктуры определяется следующим образом:

- государственная поддержка и содействие на этапах становления, функционирования и развития бизнеса;
- финансовая поддержка;
- информационно-аналитическая поддержка;
- поддержка в области образования и повышения квалификации кадров;
- материально-техническая поддержка.

Сопоставление организационной и функциональной структур позволяет составить матрицу участия институтов инфраструктуры в процессе развития предпринимательства в Казахстане.

Все без исключения организации содействия развитию предпринимательства имеют свои достоинства и недостатки, обусловленные влиянием различных факторов. При принятии решений по отношению к предпринимателям в одних мотивацией выступают общественные цели, у руководства других могут находиться люди, заинтересованные в удовлетворении собственных интересов.

## Контрольные вопросы

1. Какие цели преследует государство по регулированию предпринимательства в РК?
2. На основании, каких принципов государство регулирует предпринимательскую деятельность?
3. Каким образом осуществляется государственная поддержка и развитие частного предпринимательства в РК?
4. В чем заключается Компетенция Правительства Республики Казахстан в области государственной поддержки МСБ в РК?
5. По каким направлениям осуществляется государственная поддержка предпринимательства?
6. С какой целью создаются государственные институты развития?

## Тема 2. Система поддержки предпринимательства в РК

1) Государственные органы и организации, созданные по инициативе государства. Высший государственный орган, реализующий политику и ответственный за развитие частного предпринимательства - Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан (МИИНТ). Министерство относится к центральным исполнительным органам и подотчетно Правительству и Президенту страны. Организационно в структуру МИИНТ входит Департамент развития предпринимательства осуществляющий функции по формированию государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития и поддержки предпринимательства.

Основными задачами, как это прописано в основных документах регулирующих деятельность Департамента являются:

- формирование государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства;
- создание условий для развития предпринимательства;
- разработка мер по привлечению инвестиций;
- координация деятельности государственных органов по вопросам, входящим в компетенцию Департамента.

Кроме указанных функций, Департамент также обязан осуществлять рассмотрение и принятие необходимых мер по жалобам и обращениям предпринимателей на противоправные действия чиновников, препятствующие развитию предпринимательства.

Следующим уровнем государственной структуры поддержки предпринимательства в республике являются местные исполнительные органы в лице Аппаратов акимов областей и городов Алматы и Астаны. Для реализации государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства при акиматах созданы Департаменты (Управления) предпринимательства и промышленности, в состав которых входят Отделы предпринимательства (с 1 января 2005 года постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 октября 2004 года № 1022 введена типовая структура всех органов местного государственного управления).

Областной Департамент предпринимательства и промышленности (также как и городской гг. Алматы и Астаны) уполномочен, в пределах своей компетенции осуществлять поддержку малого и среднего предпринимательства.

Для осуществления поставленной задачи Департаменту принадлежат следующие функции и права по реализации государственной политики:

- участвовать в формировании и реализации единой государственной политики в области предпринимательства;
- координировать деятельность местных органов государственного управления;
- взаимодействовать с общественными объединениями и иными государственными и негосударственными структурами;
- рассматривать в установленном порядке письма, жалобы, предложения и личные обращения граждан.

Окончательным звеном в цепочке по реализации государственной политики в области предпринимательства являются территориальные исполнительные органы, представленные Аппаратами акимов городов и районов республики, в составе которых проблемами предпринимательства обязаны заниматься Отделы экономики и бюджетного планирования или Отделы экономики и финансов. На территориальные исполнительные органы возлагаются функции по непосредственной реализации принятой государственной политики и осуществлению мероприятий и программ, запланированных и финансируемых из местных бюджетов.

Таким образом, исполнительные государственные органы являются основным стержнем в выстраиваемой правительством идеологии взаимоотношений государства и предпринимательства.

В настоящее время государство понимает, что сегодня назрела ситуация, когда малое и среднее предпринимательство должно использовать свою гибкость, мобильность, рыночную объективность для ускоренного поиска своего места в инновационной экономике. В целях создания благоприятных условий для реализации инициатив предпринимательской среды и реализации, поставленных Президентом задач Правительством разработана и осуществлена схема организации «обратной связи» с предпринимателями через создание в местных органах при Аппаратах акима Комиссий по делам предпринимательства, в функции которых вошло:

- изучение проблем, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса;
- разработка предложений и рекомендаций для местных и территориальных органов исполнительной власти.

Выход на комиссию по делам предпринимательства каждый предприниматель может получить, обратившись в любое общественное объединение или объединение юридических лиц в своей области. Как правило, несколько областных ассоциаций или объединений имеют места в комиссии.

Для организации подобной «обратной связи» с предпринимателями на уровне центральных исполнительных органов создан Совет предпринимателей при Президенте Республики Казахстан. Основными задачами Совета является:

- выработка предложений, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;
- создание условий, стимулирующих развитие рыночной экономики;
- консолидация деловых кругов, предпринимательских ассоциаций и союзов, действующих в Республике Казахстан;
- подготовка рекомендаций для решения важных государственных проблем в области предпринимательства.

Совет предпринимателей при Президенте создан для консолидации и обработки поступающей от предпринимателей, ассоциаций и Комиссий по делам предпринимательства информации и выработки конкретных предложений Президенту, парламенту и правительству с целью устранения каких-либо систематически встречающихся препятствий на пути развития предпринимательства и на создание условий для дальнейшего его развития.

Кроме задач по формированию и реализации государственной политики в области предпринимательства государством выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки предпринимательства. Все эти формы поддержки реализуются государством как через исполнительные органы с помощью различных программ принимаемых на местном и территориальном уровнях, так и с помощью специально созданных для этого с участием

государственного капитала организаций.

К организациям, выполняющим перечисленные функции, относятся следующие государственные компании:

АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий». Основная цель Центра состоит в

повышении конкурентоспособности отраслей реального сектора экономики Казахстана путем организации трансферта новых технологий, а также активизации инновационной деятельности в республике;

АО "Корпорация по развитию и продвижению экспорта "Kazpex" оказывает информационно-аналитическую поддержку Правительству в области формирования государственной политики, в том числе и по развитию предпринимательства;

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» - содействие качественному развитию малого и среднего бизнеса, а также микрофинансовых организаций Казахстана в роли интегратора и оператора предоставления финансовых, консалтинговых услуг;

АО «Национальный инновационный фонд» оказывает финансовую поддержку инновационных предпринимательских инициатив путем привлечения инвестиций и финансирования проектов;

АО «Инвестиционный фонд Казахстана» - финансовая поддержка путем инвестирования в уставный капитал предприятий, производящих углубленную переработку сырья и материалов, с использованием современных и передовых технологий;

АО «Банк Развития Казахстана» - финансовая поддержка;

Технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные зоны - материально-техническая поддержка предпринимательства на этапе его становления и развития.

АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» создано во исполнение постановления Правительства Республики Казахстан от 1 августа 2003 года №775 «О неотложных мерах по развитию институционального обеспечения научно-инновационной деятельности, направленных на реализацию Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2005 годы».

Основными функциями Центра являются:

- оказание инжиниринговых услуг;
- трансферт передовых зарубежных технологий, иных инновационных продуктов и их внедрение в Казахстане;
- оказание консультационных, информационных, юридических и иных услуг при трансферте технологий;
- маркетинг внешнего и внутреннего рынков технологий и анализ мировых тенденций развития в данной сфере.

Центр намерен принимать участие в активном поиске инновационных проектов посредством анализа структуры экономики Казахстана, и в последующей их реализации. Сегодня им уже фактически реализуется формирование системы национальных и региональных технопарков. Разработана концепция «Виртуального технопарка», т. е. создание информационного доступа всем субъектам инновационной деятельности к базам данных по современным технологиям.

В плане формирования единого информационного пространства Центр прорабатывает идею об объединении всех институтов развития, которые разбросаны по Казахстану, часть из которых находится в Алматы, часть в Астане. Рассматривается физическое размещение в едином здании «Национального центра инновационного развития» институтов развития, международных организаций развития и общественных отраслевых объединений в целях сокращения бюрократических издержек и упрощения доступа к ним.

На сегодняшний день Центром ведутся переговоры по организации производств новых видов продукции: оптико-волоконного кабеля и композитных труб, лазерных компакт-дисков DVD, DVD-R, CD, CD-R, электронных весов и кассовых аппаратов для мини- и гипермаркетов.

Вторая составляющая Центра - это инжиниринг, который предусматривает предоставление таких услуг, как поиск и отбор инновационных идей и технологий, организация работ по созданию высокотехнологичных и наукоемких производств, поиск финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов.

В соответствии с государственными приоритетами развития республики проекты должны

соответствовать таким критериям отбора, как продолжение существующих цепочек добавленных стоимостей, внедрение новых технологий, высокий уровень технологического передела, высокая рентабельность, экспортная ориентированность, международные стандарты качества и экологичность.

АО "Корпорация по развитию и продвижению экспорта "Kaznex" создано в мае 2003 года с целью аналитического обеспечения процесса диверсификации и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Основными функциями Центра являются:

- анализ отечественных и международных рынков, отраслей и секторов экономики, различных производств в целях выявления основных тенденций их развития и нахождения конкурентных преимуществ Казахстана в мировой экономике;
- проведение анализа инвестиционных проектов на предмет их перспективной конкурентоспособности, осуществимости и прибыльности;
- анализ делового климата и экономической конъюнктуры в Республике Казахстан.

Центр проводит исследования в области маркетинга и менеджмента, оказания консалтинговых и информационно-консультационных услуг, осуществляет издание методической и справочно-информационной литературы в области маркетинга и менеджмента, разработку программных продуктов, распространение продуктов и информации по отраслям и сферам экономики.

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» образовано на основании постановления Правительства Республики Казахстан от 26 апреля 1997 года № 665 «О создании Фонда развития малого предпринимательства». Основная цель создания Фонда: стимулирование становления и экономического роста субъектов малого предпринимательства в Республике Казахстан, повышение эффективности использования финансовых средств государства, направляемых на поддержку малого бизнеса.

АО «Национальный Инновационный Фонд» создано постановлением Правительства Республики Казахстан «О создании акционерного общества «Национальный инновационный фонд» от 30 мая 2003 г. № 502 с целью содействия росту инновационной активности, развитию высокотехнических и наукоемких производств в РК.

Функциями Инновационного фонда являются:

- привлечение инвестиций и финансирование инновационных проектов;
- проведение конъюнктурных и маркетинговых исследований перспективных рынков сбыта высокотехнологичной и наукоемкой продукции;
- финансирование прикладных научных исследований и опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР);
- продвижение отечественных инновационных продуктов на внешние рынки;
- создание информационного банка данных по инновационным проектам, информирование частных инвесторов о наличии перспективных проектов;
- участие в создании технопарков, бизнес-инкубаторов и иных элементов инновационной инфраструктуры.

Основными направлениями деятельности Фонда являются:

- инвестирование и привлечение инвестиций в создание венчурных фондов на территории РК;
- инвестирование в компании, реализующие инновационные проекты;
- финансирование прикладных НИОКР;
- инвестирование в создание элементов национальной инновационной инфраструктуры (технопарков, технологических бизнес-инкубаторов).

Основной формой инвестирования является неконтрольное участие в уставном капитале путем приобретения акций/доли участия при формировании или увеличении уставного капитала юридических лиц.

Фондом регулярно проводятся конкурсы с участием как юридических, так и физических



лиц, направленные на выявление и реализацию перспективных инициатив.

АО «Инвестиционный фонд Казахстана» начало свою деятельность в июле 2003 года после подписания Главой государства Закона «Об Инвестиционном фонде Казахстана», с целью содействия в реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан посредством осуществления и привлечения инвестиций в проекты перспективных предприятий, оказания финансовой поддержки инициативам частного сектора в несырьевом секторе экономики.

Основные функции, возлагающиеся на Фонд:

- осуществление инвестиций в уставный капитал предприятий, производящих углубленную переработку сырья и материалов, с использованием современных и передовых технологий;
- стимулирование развития рынка корпоративных ценных бумаг в РК;
- содействие производственной кооперации между отечественными и зарубежными предприятиями;
- содействие повышению инвестиционной активности казахстанских предприятий за рубежом.

После прохождения проектом стадии реализации и достижения стабильного уровня продаж и производства, Фонд выходит из проекта посредством продажи своей доли стратегическим партнерам, другим акционерам или портфельным инвесторам.

Приоритетные направления финансирования:

- производство строительных материалов;
- производство изделий химической и нефтехимической промышленности;
- развитие аграрного сектора обрабатывающей промышленности;
- производство высококачественной плодовоовощной продукции;
- создание и развитие сортопрокатного производства в Казахстане;
- создание и развитие производств с высокой добавленной стоимостью, а также целый ряд других отраслей.

АО «Банк Развития Казахстана» создан 25 апреля 2001 года на основании Указа Президента Республики Казахстан от 28 декабря 2000 года № 531 «О Банке Развития Казахстана» с целью совершенствования и повышения эффективности государственной инвестиционной деятельности, развития производственной инфраструктуры и обрабатывающей промышленности и содействия в привлечении инвестиций в экономику страны.

Основными отраслевыми инвестиционными приоритетами для кредитования Банком Развития в соответствии с Общим классификатором экономической деятельности (ОКЭД) являются:

- переработка сельскохозяйственных продуктов;
- текстильная и швейная промышленность;
- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- целлюлозно-бумажная промышленность, исключая издательское дело;
- химическая промышленность;
- производство резиновых и пластмассовых изделий;
- производство готовых металлических изделий;
- производство машин и оборудования;
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования;
- производство транспортных средств и оборудования;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- транспорт и связь.

При отборе для кредитования инвестиционных проектов приоритет отдается проектам, формирующим цепочки технологически связанных производств с высоким уровнем добавленной стоимости, и проектам, перспективным с позиции выхода на мировые рынки.

В своей кредитной деятельности Банк Развития использует следующие виды кредитования:

- среднесрочное и долгосрочное кредитование, в том числе софинансирование инвестиционных проектов;
- кредитование, включая софинансирование, экспортных операций, способствующих продвижению казахстанских товаров на внешние рынки.

Основными критериями при отборе Банком Развития инвестиционных проектов и экспортных операций являются:

- соответствие инвестиционных проектов отраслевым приоритетам;
- рентабельность и окупаемость проекта;
- обеспеченность сбыта продукции, создаваемой в результате реализации проекта, и достаточность сырьевой базы;
- технологическая и техническая обоснованность проектных решений;
- соблюдение экологических требований;
- качество и полнота проектной документации;
- институциональная проработанность, наличие квалифицированного менеджмента;
- наличие обеспечения кредита;
- выполнение требований, предъявляемых к заемщику (кредитоспособность, платежеспособность, финансовая устойчивость и т.д.).

Кроме представленных выше институтов развития в настоящее время в Казахстане получило широкое распространение движение по созданию и развитию технопарков, бизнес-инкубаторов и промышленных зон.

Технопарки - это структуры, создаваемые в основном на базе высших учебных заведений или на базе научно-исследовательских институтов с целью использования научного потенциала этих вузов и коммерциализации разработанных технологий через создание и развитие размещающихся на территории технопарка малых инновационных предприятий.

Целью создания технопарков является организация субъектов инновационной деятельности обеспечивающих эффективное использование результатов научных исследований и разработок.

Среди поставленных государством перед технопарками задач:

- внедрение в производство передовых достижений отечественного и мирового научно-технического прогресса;
- инвестирование научно-технических исследований и инновационных производств;
- оказание материально-технической помощи в создании и развитии инновационного предпринимательства.

Бизнес-инкубаторы - это программы помощи бизнесу, которые обеспечивают предпринимателей необходимыми консультациями и поддержкой. Обычно бизнес-инкубаторы располагаются в специальных помещениях, где размещается несколько начинающих фирм. Они не только совместно используют помещение и оборудование, но и в равной степени имеют доступ ко всем услугам, оказываемым бизнес-инкубатором, включая консультации по различным направлениям бизнеса. Стоимость некоторых видов услуг может быть включена в стоимость аренды, другие виды предоставляемых услуг имеют достаточно низкие расценки.

Цель, преследуемая созданием бизнес-инкубаторов - создание благоприятных условий для начинающих предпринимателей, где вновь создаваемые предприятия набираются опыта и получают помощь для дальнейшего роста, укрепления своих позиций на рынке. После достижения определенного уровня развития, обычно после третьего года, фирма покидает бизнес-инкубатор и начинает самостоятельное существование, но уже имея значительный опыт и потенциал, которые позволяют ей не только избежать банкротства, очень частого на первых этапах, но и расти дальше. А на освободившееся место приходят новые фирмы, начинающие бизнес с нуля.

Промышленная зона представляет собой объект, в котором множество малых обособленных предприятий размещено и функционирует на единой производственной территории.

Основная цель промышленных зон - это активизация развития малого предпринимательства

и отечественного товаропроизводителя, поддержка и оказание помощи предпринимателям, особенно на начальном этапе их деятельности.

На территории Промышленной зоны размещаются обособленные малые предприятия, каждое из которых занимает отдельное помещение и организует в нем свое производство. Единственным условием для размещения множества различных малых предприятий в одну Промышленную зону является их отраслевая и технологическая совместимость. Нормальное функционирование всего комплекса Промышленной зоны обеспечивается специальным органом - управляющей компанией, которая помимо предоставления в аренду помещений может предоставлять и другие услуги связанные с администрированием и ведением бизнеса. Таким образом, государством с помощью создаваемой инфраструктуры поддержки предпринимательства выстраивается система отношений между предпринимателем и окружающей средой, способствующая успешному росту новых предприятий и наращиванию ими объемов производства.

Государство через специально созданные институты развития предоставляет более гибкие условия для финансирования предпринимательства, изучает проблемы и перспективы развития промышленности. С помощью образованных комиссий и совета по делам предпринимательства государство осуществляет связь и оказывает помощь в решении текущих проблем и устранении барьеров на пути их развития.

В случае заинтересованности в информации об условиях предоставления финансовой помощи и поддержки, рассмотренных в данной главе государственных органов и организаций, предприниматели могут обращаться в Департаменты (Управления) предпринимательства и промышленности или в центральные и региональные отделения организаций, адреса которых приведены в приложении к настоящему методическому пособию.

2) С начала проведения рыночных реформ в Казахстане малое предпринимательство сформировалось как самостоятельная сфера экономики, обрело законодательный статус, заявив о своих правах, возможностях и потребностях. При этом следует признать, что малый бизнес не оказывает такого существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как это происходит в странах с развитой экономикой, не в полной мере используется его потенциал.

Представители исполнительной и законодательной власти, политики всех уровней признают важную роль малого предпринимательства в развитии экономики, декларируют свою приверженность курсу на его всестороннюю поддержку и развитие. Принимаются законы, утверждаются программы поддержки малого предпринимательства. Однако, несмотря на признание органами власти важной роли, которую играет малое предпринимательство в социально-экономическом развитии страны, проблемы,

проявившиеся в самом начале его зарождения, остаются, в основном, до конца неразрешенными. К этим проблемам относятся:

- административные барьеры;
- недостатки в развитии инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- недостаточная развитость системы финансово-кредитного обеспечения;
- информационная недостаточность;
- низкий уровень специальных знаний у предпринимателей.

Для преодоления этих проблем, помимо общих усилий государственных структур, необходимо создание неправительственных организаций с целью влияния на изменения политики в экономической, административной и других сферах. Далее попытаемся выяснить роль данных объединений в процессе развития малого и среднего бизнеса, обусловить необходимость их создания и использования в качестве инструмента взаимодействия бизнеса и власти.

Неправительственные организации (НПО) - это некоммерческие организации, созданные гражданами Казахстана на добровольной основе для достижения ими общих целей, не

противоречащих законодательству. Выполняя роль посредников между государством и гражданами в решении социальных проблем, в вопросах формирования гражданского общества, НПО являются одним из механизмов регулирования общественных отношений.

Неправительственные организации в сфере содействия предпринимательства могут быть созданы в форме общественного объединения, фонда или объединения юридических лиц в форме ассоциации (союза).

Общественным объединением является организация, созданная в результате добровольного объединения граждан. Общественные объединения создаются в целях реализации и защиты политических, экономических, социальных и культурных прав и интересов граждан РК. Общественные объединения сотрудничают и взаимодействуют с государственными органами, заключая с ними соглашения.

Фондом признается некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов.

Коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных и иных интересов могут по договору между собой, а также совместно с некоммерческими организациями создавать объединения в форме ассоциаций (союзов).

Деятельность всех предпринимательских ассоциаций включает примерно одинаковый набор функций:

- выражение коллективной позиции членов по вопросам государственной политики, участие в выработке государственных решений, затрагивающих область их корпоративных интересов;
- организация деловых контактов между своими членами, организация круглых столов, семинаров;
- координация предпринимательской деятельности в своем секторе рынка или на территории своего региона;
- предоставление участникам ассоциации услуг и помощи во внешнеэкономических контактах;
- информационная поддержка.

Для вступления в ассоциации чаще всего достаточно уплатить вступительный взнос и написать заявление на имя руководителя. Иногда могут потребоваться рекомендации других членов объединения.

Объединение юридических лиц (ОЮЛ) «Общенациональный союз предпринимателей и работодателей Казахстана «Атамекен». Решение о его создании было принято в ходе проведения Конгресса предпринимателей Казахстана.

Основными задачами вновь образованного объединения установлено:

- осуществлять взаимодействие с органами государственной власти по решению проблем отечественного бизнеса и оказывать содействие в разработке, координации и реализации социально-экономических программ государства;
- принимать активное участие в формировании отечественного бизнеса, в социальных программах государства, направленных на поддержку малообеспеченных слоев населения, улучшение здоровья нации, развитие образования, повышение роли государственного языка и укрепление межнационального межконфессионального согласия в республике;
- осуществлять выработку и внесение предложений по совершенствованию нормативных документов в органы законодательной и исполнительной власти различных уровней;
- устанавливать и развивать связи с казахстанскими и международными неправительственными организациями по вопросам развития предпринимательства.

В настоящее время в состав союза входят множество ведущих отраслевых ассоциаций, объединяющие около тысячи активно занятых в казахстанском секторе экономики предприятий. Среди них ассоциации организаций нефтегазовой отрасли, горнодобывающих и горно-металлургических предприятий, производителей молока и молочных продуктов,

табаководов, рынков и предпринимателей, IT -компаний, союзы торгово-промышленных палат, фермеров, птицеводов и инжиниринговых компаний. Филиалы Союза «Атамекен» созданы во всех регионах республики.

ОЮЛ «Форум предпринимателей Казахстана» создано по инициативе юридических лиц и действует на основе добровольности, равноправия ее членов, самоуправления, законности, отчетности и гласности деятельности.

ОЮЛ «Союз торгово-промышленных палат Республики Казахстан». В мае 2000 года зарегистрирован Союз торгово-промышленных палат (далее - ТПП) Республики Казахстан, членами которого стали 18 региональных палат. Поддержка малого бизнеса в Уставе Союза торгово-промышленных палат Казахстана закреплена в качестве одной из основных задач. Палата исходит из необходимости придания этому сектору экономики ключевой роли в наполнении потребительского рынка товарами и услугами.

Ежегодно региональные ТПП и службы Союза ТПП Казахстана оказывают различные виды услуг для 50 тысяч лиц, занимающихся малым бизнесом, при этом для субъектов малого бизнеса - членов палаты, информационные услуги оказываются бесплатно, а по другим видам применяются льготные тарифы.

Перечень услуг:

- предоставление адресной информации;
- предоставление статистической информации;
- информация по выставкам;
- организация презентаций;
- краткие обзоры рынков;
- поиск партнеров по Казахстану и за его пределами.

Представление и защита интересов предпринимателей в органах власти является одной из важнейших функций бизнес-ассоциаций. Именно с этой целью чаще всего и объединяются предприниматели.

Кроме того, в настоящее время большинство казахстанских объединений предпринимателей уже освоило такие методы взаимодействия в работе с государственными органами как участие в работе различных комитетов, комиссий, экспертных советов и других совещательных органах, которые создаются при исполнительной власти для решения тех или иных вопросов, затрагивающих интересы предпринимателей. Некоторые из них активно участвуют в формировании депутатского корпуса, направляя своих делегатов в представительные органы власти.

Среди положительно зарекомендовавших себя практическими результатами следующие крупные казахстанские объединения:

- Центрально-азиатская ассоциация предпринимателей;
- Профсоюз работников малого и среднего бизнеса ВКО;
- Ассоциация мебельной и деревообрабатывающей промышленности;
- Алматинская ассоциация предпринимателей;
- Ассоциация производителей молока и молочной продукции;
- Ассоциация предпринимателей г. Астаны;
- Ассоциация предпринимателей Карагандинской области;
- Ассоциация деловых женщин Казахстана. Наиболее активные бизнес-ассоциации в регионах:
- Акмолинская, Жамбылская, Мангистауская, Атырауская, Кызылординская области

Ассоциация деловых женщин Казахстана;

- Актюбинская область - Союз промышленников и предпринимателей;
- Алматинская область - Форум предпринимателей г. Талдыкургана;
- Восточно-Казахстанская область - профсоюз работников малого и среднего бизнеса;
- Карагандинская область - Центрально-Казахстанская Ассоциация предпринимателей;
- Костанайская область - Ассоциация Предпринимателей Костанайской области;

- Павлодарская область - Форум предпринимателей Павлодарской области;
- Северо-Казахстанская область - Лига предпринимателей Северо-Казахстанской области;
- Южно-Казахстанская область - Общественное объединение крестьянских и фермерских хозяйств «Шаруа»
- Алматы - Алматинская ассоциация предпринимателей;
- Астана - Акмолинская ТПП.

3) Коммерческие структуры напрямую не осуществляют поддержку субъектов малого предпринимательства, но косвенно они оказывают значительное влияние на развитие малого бизнеса. Среди таких структур выделены две основные группы:

- банки второго уровня и небанковские организации, осуществляющие отдельные виды банковских операций;
- консалтинговые компании.

Система финансово-кредитной и инвестиционной поддержки имеет первостепенное значение для эффективного развития малого предпринимательства. Поэтому в процесс кредитования субъектов малого бизнеса в Казахстане были привлечены следующие учреждения:

- банки второго уровня;
- кредитные товарищества;
- микрокредитные организации;
- лизинговые компании.

По данным Агентства финансового надзора на 1 января 2010 года в Казахстане действует 37 банков второго уровня, 26 организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций.

Несмотря на развитую сеть банковских услуг и большое количество программ кредитования для большинства малых предприятий Казахстана основным источником финансов являются их собственные средства. В то же время субъекты малого предпринимательства не могут покрыть все потребности в финансировании только за счет собственных ресурсов, а услуги предоставляемые банками для некоторых из них остаются недоступными по различным причинам. В этом случае в финансировании предприятий могут принять участие микрокредитные организации.

Микрокредитная организация (далее - МКО) – юридическое лицо, созданное и осуществляющее деятельность по предоставлению микрокредитов в порядке, определенном Законом Республики Казахстан от 6 марта 2003 года «О микрокредитных организациях».

Основная цель Программы - содействие качественному развитию микрофинансового сектора, как третьего уровня кредитной системы страны, путем оказания ресурсной поддержки МКО.

Основными задачами Программы являются - увеличение возможностей активно действующих МКО по получению доступных по стоимости кредитных ресурсов на конкурсной основе; содействие созданию условий для улучшения конкурентной среды функционирования МКО, путем включения в критерии отбора по конкурсу систему стимулов, повышающих интерес МКО к улучшению качества и прозрачности своей деятельности.

Лизинг - это комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату.

Классический лизинг носит трехсторонний характер взаимоотношений: лизингодатель, лизингополучатель, продавец (поставщик) имущества, а лизинговая операция осуществляется по следующей схеме. Будущий лизингодатель нуждается в некотором имуществе, для приобретения которого у него нет свободных финансовых средств. Тогда он находит лизинговую компанию, которая располагает достаточными финансовыми

средствами, и обращается к ней с деловым предложением о заключении лизинговой сделки. Согласно этой сделке, лизингополучатель выбирает продавца, располагающего требуемым имуществом, а лизингодатель приобретает его в собственность и передаст лизингополучателю во временное пользование за оговоренную в договоре лизинга плату. По окончании договора в зависимости от его условий имущество возвращается лизингодателю или переходит в собственность лизингополучателя.

Основные преимущества лизинговых операций:

- отсутствие крупных единовременных затрат на приобретение основных средств;
- отсутствие необходимости в залоге;
- лизингополучатель не несет риски, связанные с условиями исполнения международных контрактов;
- в случае если реализуемый проект включен в список наиболее приоритетных секторов экономики для привлечения прямых отечественных и иностранных инвестиций, возможно получение налоговых льгот и преференций, т.к. понятие инвестиции включает в себя предметы лизинга, с момента заключения договора лизинга.

Недостатки лизинговых операций

- лизинг предполагает финансирование только существующего бизнеса (обновление основных средств, расширение/диверсификация бизнеса);
- ставка по лизингу выше, чем по кредитованию (более долгосрочное финансирование и более высокий риск являются причинами более высокой ставки, в мировой практике лизинг никогда не был дешевле кредита);
- право собственности до окончания лизингового договора закреплено за лизингодателем.

### Вопросы для закрепления

Какие государственные органы и организации, созданные по инициативе государства поддерживают развитие МСБ в РК?

В чем заключается Компетенция Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан (МИИНТ)?

Чем занимается Департамент развития предпринимательства?

Чем занимаются территориальные исполнительные органы, представленные Аппаратами акимов городов и районов республики?

В чем заключается Компетенция Совета предпринимателей при Президенте Республики Казахстан?

Что является целью АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий»?

Что является целью АО «Корпорация по развитию и продвижению экспорта "Kazplex"»? Что является целью АО «Национальный инновационный фонд»?

Каким образом влияют коммерческие организации на развитие МСБ в РК? Какова роль негосударственных организаций в развитии МСБ в РК?

### Тема 3. Финансовая поддержка развития малого и среднего бизнеса РК

1) Малый и средний бизнес не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет. В нынешней непростой ситуации именно МСБ может выступить в качестве стабилизатора, а потому вправе рассчитывать на соответствующее внимание общества и государства.

Мировой опыт показывает, что если государство хочет развиваться динамично и устойчиво, то его социально-экономические программы должны обязательно включать меры по стимулированию малого и среднего бизнеса. Сегодня в развитых странах на долю МСБ приходится от 40% до 90% объема внутреннего валового продукта (ВВП). А потому вполне естественно, что правительства этих государств уделяют первостепенное внимание поддержке данного сектора. В принципе казахстанский МСБ движется в русле глобальных тенденций, однако его доля в экономике пока разительно отличается от мировых критериев.

Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется путем:

- 1) закупа гарантированного объема товаров (работ, услуг) для государственных нужд. Номенклатура товаров (работ, услуг), закупаемых у субъектов малого предпринимательства, и их объем ежегодно определяются Правительством Республики Казахстан;
- 2) организации кредитования через банки второго уровня;
- 3) выдачи государственных грантов для организации и реализации социально значимых проектов в отраслях экономики;
- 4) реализации специальных инвестиционных программ;
- 5) предоставления займов за счет бюджетных средств.

Финансовую поддержку малого предпринимательства со стороны государства осуществляет специальный фонд, создаваемый по решению Правительства Республики Казахстан, основной целью которого является обеспечение доступа к финансовым ресурсам.

Основными задачами фонда являются:

- 1) проектное финансирование;
- 2) развитие сети микрокредитных организаций с участием субъектов частного предпринимательства;
- 3) создание системы гарантирования субъектов малого предпринимательства при получении ими кредитов в банках второго уровня;
- 4) развитие финансового лизинга;
- 5) обучение и консалтинг субъектов малого предпринимательства;
- 6) развитие грантовой системы софинансирования операций по внедрению системы менеджмента качества для субъектов малого предпринимательства.

Кроме частных банков, в Казахстане существенную роль в кредитовании экономики играют государственные институты развития. Государство осуществляет управление институтами с помощью управляющих компаний: АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро» - в агропромышленном комплексе и АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» - в остальных секторах экономики.

Созданный в 2001 году Банк развития Казахстана - один из главных проводников государственной инвестиционной политики, финансирующий проекты в приоритетных несырьевых отраслях промышленности, а также инфраструктурные проекты. На начало 2009 года ссудный портфель достиг 1,79 млрд. долл. США, а участие банка в одобренных к финансированию проектах - 3,82 млрд. долл. США. Кредитный рейтинг БРК по международной шкале агентства Standard & Poor's вырос от ВВ/стабильный/В в 2002 году до ВВВ-/стабильный/А-3. Долговые обязательства банка имеют самый высокий рейтинг по казахстанской шкале Standard & Poor's (kzAAA).

АО «Инвестиционный Фонд Казахстана» и АО «Национальный Инновационный Фонд» были созданы в 2003 году. Фонды осуществляют прямое инвестирование в промышленные и инновационные проекты, соответствующие приоритетным направлениям государственной политики. На начало 2009 года объем инвестиций ИФК оценивается в 466 млн. долл. США, а НИФ - 107 млн. долл. США.

Дочерняя организация БРК - АО «БРК-Лизинг» была создана в 2005 году в целях расширения предоставляемых Банком Развития Казахстана инструментов финансирования инвестиционных проектов. С помощью лизинговых операций на начало 2009 г. компания профинансировала проекты на общую сумму около 260 млн. долл. США.

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется с помощью АО «Фонд развития предпринимательства "Даму", созданного в 1997 году. Начиная с 2008 г., фонд финансирует экономику через банки второго уровня и микрокредитные организации, став важнейшим инструментом государственной антикризисной политики. За 2008 через фонд было направлено в экономику более 1 млрд. долл. США, из которых 818 млн. долл. США были использованы для снижения дефицита ликвидности в банковском секторе.

Несмотря на то, что в Казахстане отсутствует специализированный государственный сельскохозяйственный банк, государство осуществляет льготное финансирование сектора



через 4 организации.

- АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» (1994), сконцентрирован на микрокредитовании и страховании
- АО «Продовольственная контрактная корпорация» (1997) – осуществляет ценовые интервенции и прямое инвестирование в проекты
- АО «КазАгроФинанс» (1999) – предоставляет в лизинг сельскохозяйственное оборудование и финансирует оборотный капитал;
- АО «Аграрная Кредитная корпорация» (2001) – кредитует объединения сельскохозяйственных производителей и инвестиционные проекты

Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого предпринимательства будет осуществляться через:

- кредитование банками второго уровня производственного сектора малого предпринимательства за счет средств местного и республиканского бюджетов, а также негосударственных внешних займов, гарантированных государством, в установленном законодательством порядке;
- разработку механизма стимулирования банков второго уровня, осуществляющих кредитование субъектов малого предпринимательства, в том числе путем обеспечения исполнения обязательств предпринимателями по полученным кредитам, за счет формируемых в регионах залоговых фондов, состоящих из объектов коммунальной собственности;
- бюджетное софинансирование проектов совместно с банками второго уровня при условии, что средства на указанные цели предусмотрены республиканским бюджетом на соответствующий год;
- разработку механизмов по организации деятельности обществ взаимного кредитования и взаимного страхования.

Инвестиционная политика в сфере малого предпринимательства должна быть ориентирована на компании, способные выпускать оборудование, отвечающее потребностям субъектов малого предпринимательства, будет учитываться их производственная направленность, освоение ими новых видов продукции, техническая и технологическая прогрессивность.

Использование возможностей негосударственного финансирования для подъема малого предпринимательства лежит в объединении потенциалов значительного количества субъектов малого предпринимательства. Приобретает особое значение создание и развитие обществ взаимного страхования - некоммерческих организаций, осуществляющих страхование имущества и иных имущественных интересов своих членов.

Кредитование субъектов малого предпринимательства осуществляется фондом за счет привлеченных и собственных средств. Займы субъектам малого предпринимательства, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность, предоставляются в первоочередном порядке. Одним из главных условий развития малого предпринимательства является экономическая поддержка и кредитование субъектов малого бизнеса, как со стороны государства, так и со стороны негосударственных финансовых институтов.

Микрокредитование - одна из форм кредитования, направленная на создание условий для развития предпринимательства и обеспечение самозанятости наименее обеспеченных граждан. Конечной целью программ микрокредитования является снижение уровня бедности в данном регионе.

Некоммерческая микрокредитная организация создается исключительно в целях обеспечения задач, направленных на стимулирование деятельности физических и юридических лиц, являющихся субъектами малого предпринимательства, и оказания им финансовой поддержки. По целевому использованию средств микрокредитование направлено на обеспечение самозанятости граждан с низким доходом и создание условий для развития предпринимательства.

2) Финансовая поддержка предпринимательства государством требует значительных

затрат, а возможности государственного бюджета ограничены. В этих условиях необходим и важен переход к возвратным механизмам использования бюджетных средств. Важную роль для ускоренного развития малого предпринимательства будет играть активное привлечение прямых инвестиций. Следует иметь в виду, что прямые иностранные инвестиции гораздо дешевле и они могут быть привлечены на более длительные сроки – 5–10–15–20 лет.

Значительным их преимуществом является и то, что в Казахстан вместе с деньгами придут и новые технологии и инновации в различные сферы экономики. Это очень важно с точки зрения повышения эффективности и результативности инвестиций. Прямые инвестиции – это наиболее гибкий вид финансирования развития бизнеса. Фонды прямых инвестиций, в отличие от портфельных инвесторов, вкладывают деньги непосредственно в реальные активы и способствуют улучшению эффективности бизнеса. Сегодня на казахстанском рынке работает более десяти фондов прямых инвестиций. До 2007 года таких существовало не более пяти, и многие из них придерживались смешанной стратегии: они инвестировали не только в частный бизнес, но и в публичные компании, приобретая акции на фондовых рынках. За два года своего существования АО Kazyna Capital Management (КСМ – дочерняя компания АО «ФНБ «Самрук-Казына») созданы семь фондов прямых инвестиций, совокупный размер которых составляет 2,8 млрд. долларов, а минимальный объем обязательств в капитал казахстанских компаний – 780 млн. долларов. В 2009 году созданы еще два инфраструктурных фонда и один глобальный фонд, которые в целом способствуют развитию инфраструктуры рынка прямых инвестиций в Казахстане, которые вместе с банковским сектором будут содействовать развитию экономики страны.

В ближайшее время в Казахстане планируется создание сельскохозяйственного фонда прямых инвестиций, который ориентирован на развитие сельского хозяйства и призван помогать предприятиям МСБ АПК путем приобретения части их акционерного капитала. Не менее интересными направлениями, в которые актуально сегодня инвестировать в Казахстане, являются МСБ, инфраструктура, энергетика, в том числе альтернативная.

Одной из форм для привлечения финансовых средств, инвестиций является выпуск ценных бумаг.

Ценной бумагой является документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление которых возможно только при его предъявлении.

В случаях, предусмотренных законодательными актами, для осуществления и передачи прав, удостоверенных ценной бумагой, достаточно доказательств их закрепления в специальном реестре (обычном или компьютеризованном) эмитента лица, осуществляющего выпуск ценной бумаги и несущего ответственность по выраженному в ней обязательству, а также профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих регистрацию сделок с ценными бумагами.

Для субъектов малого бизнеса наиболее актуальным является такой вид, как облигация, поскольку наиболее широко распространенные акции могут выпускаться акционерными обществами, не относящимися к субъектам малого бизнеса, а прочие виды не получили широкого распространения в Казахстане.

Облигацией признается ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя на получение от лица, выпустившего облигацию, номинальной стоимости облигации или иного имущественного эквивалента в срок, установленный условиями ее выпуска.

Облигация предоставляет ее держателю также право на получение вознаграждения (интереса) по ней в соответствии с условиями выпуска облигации.

По способу подтверждения прав облигации должны быть именные (права, удостоверенные именной ценной бумагой, принадлежат названному в ней лицу).

Обеспечением выпуска облигаций являются активы эмитента, к числу которых относятся:

- недвижимость;
- ценные бумаги, принадлежащие эмитенту;
- денежные средства;

- иное движимое имущество.

Не допускается отчуждение имущества, являющегося обеспечением облигаций, до окончания срока их погашения. Нематериальные активы не могут служить обеспечением облигаций. Номинальная стоимость облигации может быть установлена как в национальной валюте Республики Казахстан, так и в иностранной валюте и должна быть единой для всех облигаций одной эмиссии. Собственники облигаций имеют право на распределяемую прибыль и активы предприятия при его ликвидации в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан

Вместе с тем мировой финансовый кризис показал, что внутренние ресурсы являются самым важным и надежным источником для развития национальной экономики. Объем внутренних финансовых ресурсов, не задействованных в экономике, по оценкам экспертов, составляет от 5 до 12% ВВП. Речь идет здесь о сбережениях населения и предприятий, поскольку многие из них не проводят операций в казахстанских банках.

Поэтому задачей первостепенной важности является мобилизация внутренних источников финансирования. И в этом аспекте необходимо смещение акцентов фондирования банков с внешних источников на внутренние, таких как средства пенсионных фондов, страховых организаций, развитие фондового рынка, а также совершенствование механизма распределения средств в экономике.

Важно увеличивать объемы привлекаемых в страну прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и развивать альтернативные инструменты привлечения инвестиций в экономику. В частности, активнее внедрять инструменты исламского финансирования и использовать механизмы государственно-частного партнерства.

Необходимо активнее привлекать сбережения населения в инвестиции для развития реального сектора через инструменты фондового рынка. Фондовый рынок в данном случае – это потенциально очень привлекательный для населения механизм инвестирования, очень важно при этом предложить для населения надежные финансовые инструменты для инвестирования и получения дохода. То, что в Казахстане ведется активная работа со стороны РФЦА и Министерства финансов по привлечению сбережений населения в акции отечественных компаний и казначейские облигации в такое непростое время, это большой плюс и дает шанс на серьезный рывок при улучшении общей ситуации в будущем.

Немаловажная роль в диверсификации отечественной экономики и обеспечении устойчивого развития отводится социально-предпринимательским корпорациям (СПК), которые призваны обеспечить прорывное развитие регионов путем диверсификации экономики, создания эффективной системы корпоративного управления, консолидации государственных активов и предпринимательской инициативы для решения социально-экономических задач.

СПК будут способствовать внедрению принципов социальной ответственности бизнеса в регионах, созданию конкурентоспособных экспортноориентированных производств на основе государственно-частного партнерства, формированию благоприятной среды для привлечения инвестиций и внедрения инноваций, реализации бизнес-проектов, созданию условий для развития малого бизнеса, направлению прибыли на решение региональных социальных проблем.

Как показывает международный опыт, во многих индустриально развитых странах наиболее эффективной моделью совместной инвестиционной деятельности государства и частных инвесторов является механизм Фонда фондов – осуществление инвестиций через создание совместно с другими инвесторами фондов (пула денег) с целью инвестирования в проекты и компании в различных секторах экономики для получения долгосрочной прибыли. В настоящее время имеются договоренности на создание таких фондов с Российской Федерацией, Кыргызстаном, Таджикистаном, Азербайджаном, Государством Катар, Китайской Народной Республикой.

Государство принимает программы, создает институты, выделяет финансы. Главным камнем преткновения является реализация этих программ, на этапах которой и выявляются все проблемы. Среди основных барьеров, помимо высоких процентных ставок, можно выделить

бюрократию, отсутствие у заемщиков залоговой базы, недоразвитость финансовой инфраструктуры, коррупцию. Как показывают последние опросы представителей МСБ, более 90% предпринимателей считают, что необходимо усилить прямую господдержку, исключив из цепи взаимодействия «государство – МСБ» промежуточные звенья, например банки.

### **Вопросы для закрепления**

1. Каким образом осуществляется финансовая поддержка МСБ в РК?
2. Кто осуществляет финансовую поддержку МСБ в РК?
3. Что является основной задачей финансируемого фонда?
4. Какие проекты финансирует Банк развития Казахстана?
5. Как осуществляет финансирование МСБ АО «Инвестиционный Фонд Казахстана»?
6. Как осуществляет финансирование МСБ в РК АО «Национальный Инновационный Фонд»?
7. Какие проекты финансирует АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства»?
8. Какие проекты финансирует АО «Продовольственная контрактная корпорация»?
9. Какие операции выполняет АО «КазАгроФинанс»?
10. Какие проекты финансирует АО «Аграрная Кредитная корпорация»?
11. Как осуществляется Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого предпринимательства в РК?

**Эксперт**

**Асанова Г.А.**

**Руководитель офиса распространения  
знаний «Extension-KATU»**

**Тагаев З.Ф.**