

«ПРОИЗВОДСТВО БЕЗВИРУСНОГО ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА СОРТОВ ЗЕМЛЯНИКИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЧЕСКОГО САДОВОДСТВА»

Председатель Правления



T. E. Aitbaev
Т.Е. Айтбаев



Дата
10/10/2023
Место
КазНИИПО



Ташкенбаева Акерке Калыбаевна, магистр с.-х.н.
старший научный сотрудник ТОО «Казахский
научно-исследовательский институт
плодоовощеводства», лаборатория «биотехнологии
садовых культур».

Стаж научно-исследовательской работы 5 лет.
Область научных интересов – биотехнология:
размножение , *in vitro*, культура тканей, органика.

е-mail: etashkenbayeva@mail.ru

номер: +7 775 678 10 00

ЦЕЛЬ: «Разработать технологию производства безвирусного посадочного материала *in vitro* ценных сортов земляники на основе экологически безопасных препаратов, с оценкой качества ДНК технологиями для закладки базовых маточников под производство органической продукции земляники»

ЗАДАЧИ:

1. Получение органической земляники через исключение химических реагентов в культуре тканей
2. Доказать биохимическими методами остаточное содержание опасных веществ (регуляторы роста, гербициды, фунгициды)
3. Пояснить для чего получен органический посадочный материал
4. Рассмотреть на примера №16-5 проект в РФ “Талгар”.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ФЕРМЕРА:

Фермер учится возделывать чистую органическую продукцию (ягоды земляники) через закладку плантаций чистой органической рассадой земляники.

Экономическая эффективность при выращивании не будет использовать препараты против болезней и вредителей.

ТЕЗИС	ДЕТАЛИ
1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В МИРЕ	Понятия и определения органической продукции на мировом рынке
2. ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КАЗАХСТАНЕ	Формирование системы контроля и сертификации органического сельского хозяйства
3. МОЛЕКУЛЯРНО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ОРГАНИЧЕСКОЙ ЗЕМЛЯНИКИ	Исключение химер из клонально размноженной земляники
4. ЗАКЛАДКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПЛАНТАЦИИ ЗЕМЛЯНИКИ	Подготовка почвы (анализ нематод), удобрения, защита и борьба с вредителями и болезнями биологическими методами

Развитие мирового органического рынка

€125B



Мировой рынок органической продукции вырос почти до 125 миллиардов евро

3.7 м



Во всем мире насчитывается 3,7 миллиона производителей органической продукции

**76.4 м
hectares**



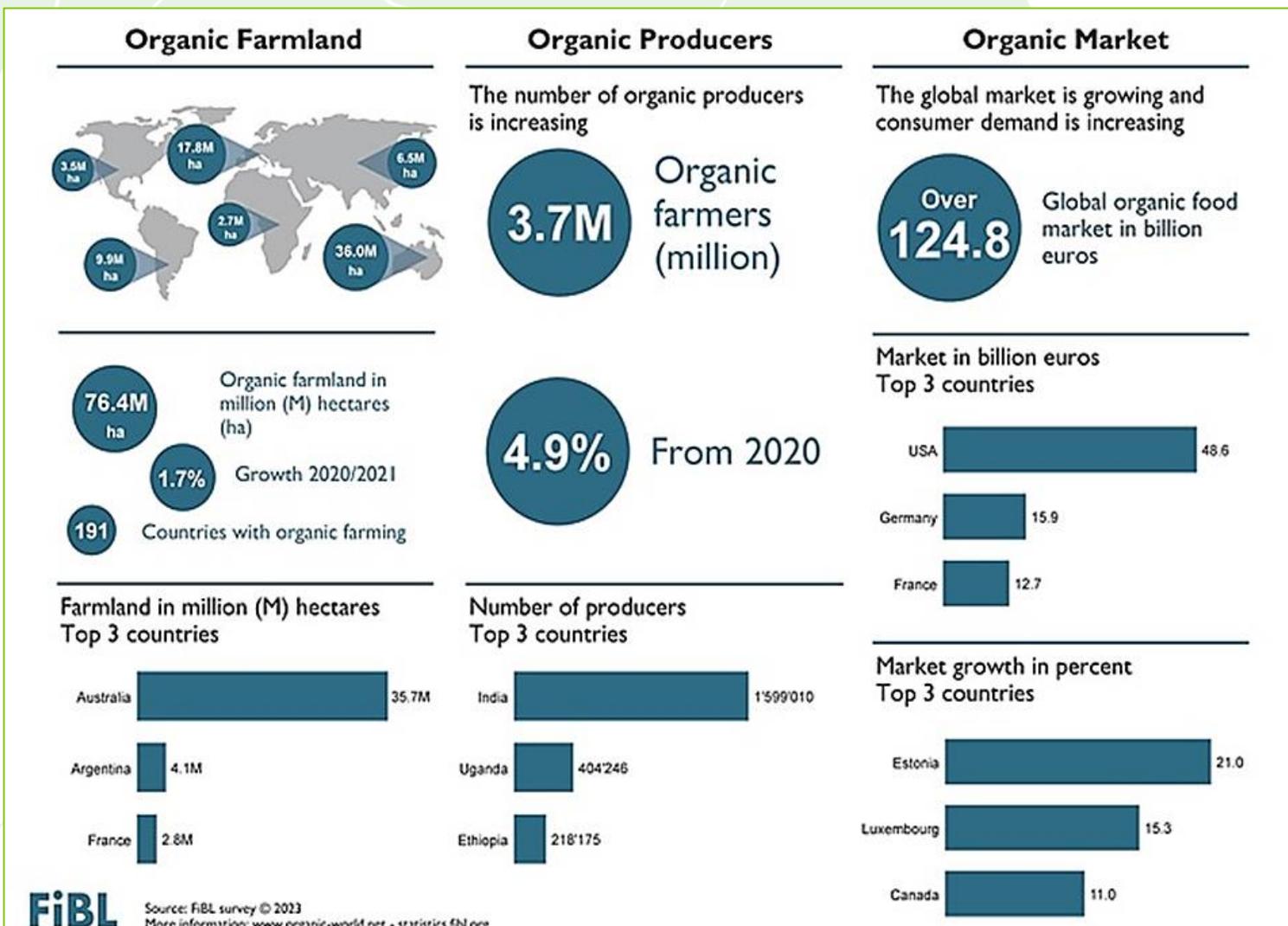
Здесь насчитывается 76,4 миллиона гектаров органических сельскохозяйственных угодий

10%



В 20 странах десять и более процентов сельскохозяйственных угодий являются экологически чистыми

Органическое сельское хозяйство во всем мире (2021 год)



Логотипы, гарантирующие органическое происхождение продукции



Европейский Союз

Франция

Германия

Италия

Голландия

Япония



Швейцария

Великобритания

США

Украина

Закон содержит 4 главы и 18 статей, закладывающих основы регулирования органического производства. Закон регламентирует:

- Принципы, цели и задачи правового регулирования в области производства органической продукции;
- Распределение полномочий между соответствующими государственными органами и местными исполнительными органами, государственную поддержку и стимулирование;
- Основные условия и порядок производства органической продукции: обязанности органических производителей, условия перехода и производства органической продукции, подтверждение соответствия и инспекционный контроль, ведение реестра производителей, обязательные требования к маркировке органической продукции;
- Государственный контроль, ответственность и порядок разрешения споров.

Принятый закон «О производстве органической продукции» позволяет Казахстану интегрироваться в процесс мирового органического производства и занять в нем свое достойное место.

Сложившаяся практика применения вышеуказанных понятий и терминов и их толкований в Казахстане выглядит следующим образом.



➤ Биологический, БИО, Bio или «живой» продукт:

1. Продукция, обогащенная питательными веществами, витаминами, полезными бактериями и т.п. Например, «БиоКефир» и «БиоЙогурт» от компании «Фудмастер», «Живое пиво» от компании «Беккер и К»;
2. Сертифицированные органические продукты и точки их продажи. Пример, «Биомакет» в г. Астана, «Биовино» от компании «БИОТА-УЖЕР»;
3. Несертифицированные продукты, выращенные с применением органических удобрений, без использования синтетических химических веществ, без ГМО. Например, «Биоарбузы» от компании «Технопарк 2030»;
4. Используется только в качестве маркетинговых целей и продукт не отличается от традиционной продукции. Например, «БИОМУКА».



➤ Экологически чистый продукт, экологически безопасный, экологический, ЭКО (ЕСО):

1. Продукт сертифицирован в соответствии со стандартом СТ РК 1618-2007 «Экологически чистый продукт». Маркируется знаком «ЭКО»;
2. Псевдоэкопродукт - используется только в качестве маркетинговых целей и продукт не отличается от традиционной продукции;
3. Продукт произведен без применения или с ограниченным применением синтетических химических веществ. Не сертифицирован;
4. Продукт, произведенный на экологически чистых территориях. Например, на территориях отдаленных от антропогенных источников загрязнения, на территориях ООПТ (особо охраняемые природные территории).



➤ Органический продукт, органичный:

1. Продукт сертифицирован по международным органическим стандартам. Имеется сертификат и соответствующая маркировка;
2. Продукт произведен без применения или с ограниченным применением синтетических химических веществ, без ГМО. Не сертифицирован;
3. Псевдоорганический продукт - используется только в качестве маркетинговых целей, продукт не отличается от традиционной продукции;
4. Продукт растительного или животного происхождения. Например, органическое удобрение;
5. Бренд, не имеющий отношения к органическому сельскому хозяйству. Например, Сок «Органик», органик, organic.

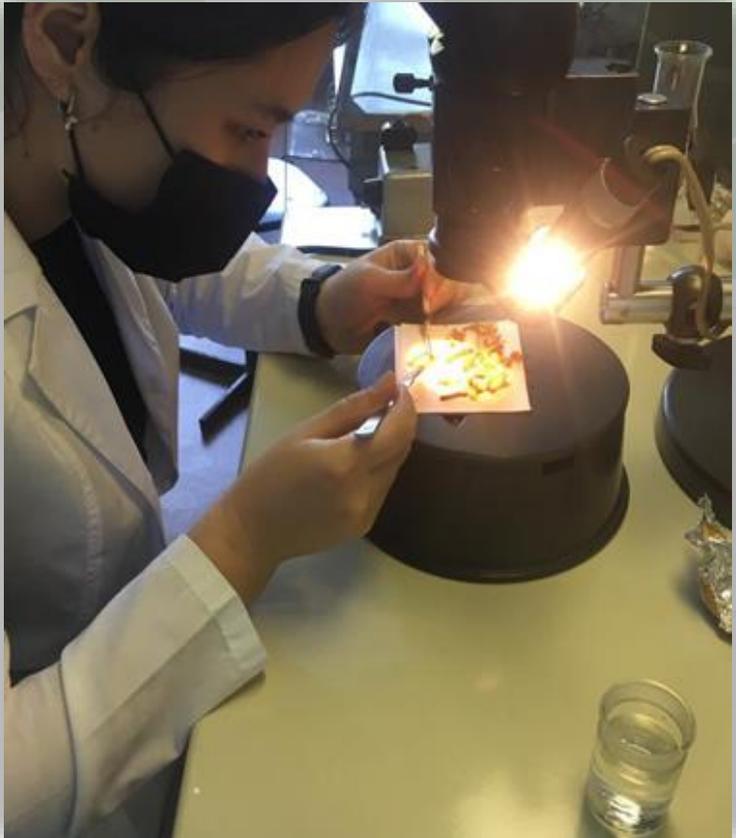


➤ Натуральный, природный, естественный:

1. Продукт, произведенный без применения химических синтетических веществ и ГМО. Часто одновременно маркируется как «Без химикатов», «Без ГМО», «Без консервантов» и т.д.;
2. Используется только в качестве маркетинговых целей и продукт не отличается от традиционной продукции.

➤ Фермерский или деревенский продукт:

1. Продукт от небольшой семейной фермы, выращенный по честным технологиям с любовью и заботой об окружающей среде. Также предполагается возможность прямого контакта с производителем и его персональная ответственность. Сертификация отсутствует;
2. Используется только в качестве маркетинговых целей, продукт не отличается от традиционной продукции. Пример, «Деревенское молоко»;
3. Продукт, произведенный мелким или средним фермером. Высокого качества. Без применения химических синтетических веществ и ГМО. Стремление к органичности и натуральности. Возможность возврата покупателем продукта. Стандарты и сертификация отсутствует;
4. Продукт, произведенный мелким и средним хозяйством.



Введение в культуру тканей земляники садовой



Влияние красного спектрального света
на этапе размножения

Влияние синего спектрального света на
образование корней





Адаптированная к условиям *ex vitro* земляника, категории оригинальная базисная



Закладка базового репродуктивного маточника земляники садовой



Проведение анализа на наличие нематод в почве

РЕКОМЕНДАЦИИ или ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ФЕРМЕРОВ



Спасибо
за
внимание

