

Направление вебинара: Мясное и молочное скотоводство.

Вебинар на тему: «Организация оценки бычков по собственной продуктивности и бычков-производителей по качеству потомства».

31.10.2023 г.

Лектор: Насамбаев Е.Г.

Эксперт: Галимуллина М.Р.

ЦЕЛЬ – Выявление лучших генотипов на основе испытания бычков мясных пород по собственной продуктивности

ЗАДАЧИ:

Ознакомления с основными понятиями в Правилах проведения испытания (оценки) племенных животных по собственной продуктивности.

Отбор бычков для организации их испытания по собственной продуктивности.

Технология проведения испытания бычков по собственной продуктивности.

Показатели, определяемые в период проведения испытания бычков по собственной продуктивности.

Расчет селекционных индексов частных признаков и комплексного селекционного индекса.

Основы оценки бычков-производителей по качеству потомства.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ФЕРМЕРА :

фермер учится: - организации испытания бычков мясных пород по собственной продуктивности;

Приобретает навыки по определению племенной ценности бычков в период их испытания по собственной продуктивности, овладевает методикой расчета частных и комплексных селекционных индексов;

-использовать материалы и методы по получению результатов испытания бычков по собственной продуктивности;

-получает знания по отбору лучших генотипов на основе результатов испытания бычков по собственной продуктивности;

-получает знания по оформлению документов по результатам испытания бычков по собственной продуктивности:

- Получает знания по особенностям организации оценки бычков-производителей по качеству потомства.

Основой любой селекции является оценка племенной ценности животных, отбираемых для последующего воспроизводства. Цель оценки – получить как можно более точный прогноз генетической ценности животных. Чем достовернее оценка, строже отбор на её основе и интенсивнее использование генетически лучших животных, тем эффективнее осуществляется селекция и быстрее достигается желаемый результат. Генетическое улучшение животных может быть значительным и заслуживающим внимания и поэтому должно быть использовано в практической работе.

В селекционно-племенной работе с породами мясного скота исключительное значение имеет использование бычков-производителей, гарантированных улучшателей хозяйственно - полезных признаков на основе оценки их племенных качеств. Низкая эффективность массовой селекции, недостатки отбора бычков только по происхождению и фенотипу, поскольку последний не всегда реализуется в потомстве, обуславливают необходимость проведения индивидуального отбора производителей посредством их генотипической оценки.

В мясном скотоводстве оценка племенной ценности используемых быков-производителей по качеству полученного от них потомства играет ключевую роль при выявлении улучшателей и в дальнейшем их использовании в селекционно-племенной работе. В этом отношении, в Республике Казахстан, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья с развитым мясным скотоводством, накоплен большой практический опыт и имеются теоретические наработки.

На современном этапе в практике селекционно-племенной работы с мясным скотом чаще всего применяется метод двухэтапной оценки быков по качеству потомства и испытания их сыновей по собственной продуктивности, что значительно ускоряет процесс селекции и сокращает затраты на проводимые мероприятия. Кроме практического внедрения этого метода, проводилось его уточнение, в частности оценка мясной продуктивности по дочерям быков, а также по массовым данным племенного учета. Результаты исследований и практической селекцией подтверждена высокая достоверность определения генотипических возможностей животных путем двухэтапной их оценки по собственной продуктивности и качеству потомства.

Вместе с тем, принятая генотипическая оценка быков предусматривает выявление максимального потенциала продуктивности потомков в условиях интенсивного их выращивания при стойловом содержании, в том числе и в летний период. Однако успех селекционного улучшения популяций в большой мере зависит от применяемой технологии, в которой используются ценные генотипы. Это особо касается специализированного мясного скотоводства- отрасли по производству говядины при максимальном использовании естественных пастбищ.

Выращивание в общих хозяйственных условиях животные не вполне реализуют потенциал продуктивности и, соответственно, недостаточно характеризуют генотип отцов, однако сходные условия среды при выращивании потомков и большая численность их в группах, позволяют иметь предварительную информацию о племенных достоинствах быков.

Такая оценка быков возможна лишь при хорошо налаженном зоотехническом и племенном учете, а маточное поголовье по основным признакам должно соответствовать стандарту породы.

Каждого производителя оценивают по показателям роста всех его дочерей и сыновей до 15-18 месячного возраста, а также по живой массе, молочности, экстерьерной и классной оценке коров. Оценка возможна при наличии у быка не менее 15 дочерей или сыновей.

Отдельно подсчитывается средняя масса телочек и бычков при рождении, в возрасте 8, 12, 15, 18 месяцев и среднесуточный прирост по периодам выращивания. Так как развитие молодняка и показатели коров в значительной степени зависят от уровня кормления и условий содержания, обработку материалов следует вести отдельно по годам рождения и использования животных.

При оценке быка по качеству взрослых дочерей учитывается живая масса коров в возрасте 3,4,5 лет и старше. При этом для повышения достоверности оценки, увеличения числа сверстниц в группе, следует вычислять условную живую массу коров, переведенную на полный возраст. Для этого массу коров в возрасте 3-х лет умножают на коэффициент 1,2, в возрасте 4-х лет - на 1,08.

Молочность условно оценивается по массе телят в 6- месячном возрасте. Для перевода этого показателя на полный возраст коров, живую массу телят от первотелок повышают на 10 %, от коров по второму отелу - на 5 %.

При переводе данных о живой массе и молочности для исчисления условных показателей полновозрастных коров желательно пользоваться поправочными коэффициентами, вычисленными по стаду, в котором проводится оценка производителей.

