

Отчет


о проведенных консультациях
Фермерское хозяйство «Айзере»

на тему «Каналы сбыта органической продукции»
по направлению «Органическое производство и переработка»

Дата проведения:
«17» Ноября 2023 года

Место проведения консультации:
ТОО «КазНИИЭАПК и РСТ», г. Алматы, ул. Сатпаева, 30Б

Эксперт:  Климов Е.В.
(подпись)

Председатель Правления
ТОО «КазНИИЭАПК и РСТ»  Рустембаев Б.Е.



Структура отчета

1) *проблема или круг проблем, требующих консультирования;*

Производитель планирует переходить на стандарты органического производства, а также рассматривает возможность развития альтернативных каналов сбыта органической продукции. В связи с этим возникли вопросы по требованиям к производству, процедуре инспекции и по возможности развития агротуризма.

2) *рекомендации эксперта по решению поставленной проблемы или круга проблем, которые должны включать в себя расширенные доводы и предложения по улучшению деятельности;*

Сельхозпроизводителю была представлена информация об основных требованиях к органическому производству: исключение применения минеральных удобрений, химических синтетических пестицидов и т. д. Была дана информация о существующих стандартах.

Разъяснены этапы проведения инспекции: 1. Полная проверка соответствия документации предприятия производственной реальности. 2. Проверка путем прямого осмотра оборудования, структур и складов. 3. Отбор проб в соответствии с ежегодным Планом отбора проб, составляемым уполномоченным департаментом органа контроля, или вследствие возможных сомнений или подозрений о применении запрещенных веществ (с составлением протокола, который подписывается инспектором и представителем предприятия). 4. Анализ документации предприятия. 5. Составление протокола инспекции и его обсуждение.

Проведены консультации по сбыту органической продукции. В связи с тем что хозяйство мелкотоварное для обеспечения финансовой устойчивости необходимо совершенствовать маркетинг и развивать прямые каналы сбыта. Одним из каналов сбыта для Фермерского хозяйства Айзере может быть развитие агротуризма, который который может являться одним из основных типов прямых продаж.

Для отдельной группы туристов же агротуризм явился привлекательным способом проведения досуга и получил распространения в разных странах.

В Казахстане сельский туризм развивается с середины 2000-х годов, благодаря поддержке международных организаций. В настоящее время есть более двух десятков мест (экосайтов), где развивается туризм, основанный на местных сообществах. В большей частью это приближенные к особо охраняемым территориям населенные пункты. Наиболее известным и популярным местом является село Саты в Алматинской области, где был реализован проект Фондом интеграции экологической культуры (ФИЭК) при поддержке ГЭФ ПМГ. Производителю рекомендовано посетить данный экосайт.

Еще одним примером организации агротуризма в Казахстане может послужить расположенная в Карасайском районе Алматинской области Ферма Ранай, где доход от агротуризма составляет не менее 30% от всей сельскохозяйственной деятельности. Основным турпродуктом является курс «саумалтерапии» - ежедневное потребление кобыльего молока в лечебно-

профилактических целях. Туристам также предлагаются услуги проживания и питания из выращенных в хозяйстве овощей и фруктов.

Как показывает международный опыт и опыт казахстанских производителей, важным аспектом особенно для мелких хозяйств является поддержка тесных связей с конечным потребителем, который должен и может быть заинтересован в поддержке местного органического производителя. Такая связь, с конечным потребителем, будь она в формате онлайн или офлайн, позволит фермерам облегчить преодоление проблем при возможных колебаниях на рынке. Поэтому мелким производителям важно развивать альтернативные прямые каналы сбыта органической продукции.

3) *ожидаемый эффект по результатам применения рекомендаций субъектом АПК с указанием количественных показателей увеличения производства продукции/повышения продуктивности/снижения себестоимости и др.;*

Хозяйство планирует начать развивать агротуризм, что может дать до 30%-50% дополнительного дохода для производителя. В дальнейшем сертификация по органическим стандартам позволит увеличить привлекательность хозяйства для туристов и даст возможность получать органическую премию до 30% стоимости.

4) *Фотографии консультации*

