


Отчет
о проведенных консультациях
на тему «Бонитировка овец»
по направлению «Овцеводство, козеводство»

Дата проведения:
«18» июля 2025 года

Место проведения консультации:
Акмолинская область, город Косшы, село Тайтөбе.

Получатель информации: ИП «Таутенов»

Эксперт:  Рахметова У.Ф.
(подпись)

Председатель Правления
АО «РЦПЖ Асыл түлік»  Сейсенов Б.С.
подпись, М.П.

Структура отчета

1) *проблема или круг проблем, требующих консультирования;*

«Бонитировка овец»

Бонитировка овец - это процесс комплексной оценки племенных и продуктивных качеств овец, проводимый в целях дальнейшего использования животных в племенном деле. В результате бонитировки овцы делятся на классы, что позволяет отбирать лучших животных для разведения и повышать общую продуктивность стада.

Проводится 1 раз в год, чаще всего осенью, после окончания пастбищного сезона и перед началом случной кампании.

2) *рекомендации эксперта по решению поставленной проблемы или круга проблем, которые должны включать в себя расширенные доводы и предложения по улучшению деятельности;*

Цели бонитировки:

- Оценка племенной ценности каждого животного.
- Отбор лучших овец для воспроизводства.
- Отбраковка непродуктивных или больных особей.
- Повышение продуктивности стада (шерсть, мясо, молоко, плодовитость).
- Составление племенных каталогов и паспортов животных.

Основные критерии бонитировки:

Показатель	Что оценивается
Происхождение	Родословная, наличие племенных документов
Конституция и экстерьер	Телосложение, правильность форм, отсутствие дефектов
Живая масса	Вес животного (в возрасте 6, 12 мес., взрослые)
Шерстная продуктивность	Настриг шерсти, её качество: длина, крепость, тонина
Плодовитость	Количество ягнят от матки за сезон
Молочность (у молочных пород)	Надой, жирность, вкус молока
Скороспелость и рост	Темпы набора массы, возраст достижения зрелости
Общее состояние здоровья	Болезни, паразиты, хромота и т. д.

Проведения бонитировки:

- Животных взвешивают, осматривают, проводят замеры.
- Настригают шерсть для определения выхода чистого волокна.
- Записывают данные в специальную ведомость бонитировки.
- Каждой овце присваивают оценку и класс:

Класс	Характеристика
Элита (Э)	Лучшие овцы, племенное ядро
I класс	Хорошие по продуктивности и экстерьеру
II класс	Средние, допустимы к воспроизводству
Брак	Непригодны для племенной работы или разведения

3) ожидаемый эффект по результатам применения рекомендаций субъектом АПК с указанием количественных показателей увеличения производства продукции/повышения продуктивности/снижения себестоимости и др.;

Ожидаемый эффект от бонитировки:

- Определяется процент элитных, 1-го и 2-го класса животных.
- Составляются племенные группы и решается, каких баранов использовать.
- Отбираются животные на выбраковку (старые, больные, малопродуктивные).

Регулярная бонитировка позволяет:

- Улучшать породу и производственные показатели.
- Снижать издержки за счёт выбраковки слабых животных.
- Грамотно подбирать пары для спаривания.
- Повышать качество продукции (шерсть, мясо, молоко).

4) *Фотографии консультации*

