

Тема: Сильное село-сильная экономика: как выстроить партнерство между акиматом и фермерами.

Лектор: Габдуалиева Раушан Смадиновна доктор экономических наук, профессор.

Дата проведения: 30.10.2025 г.

Вводная часть — *Почему именно сейчас*

Сегодня фермеры Западно-Казахстанской области работают в условиях, когда всё вроде бы есть — и земля, и программы, и субсидии — но на деле результат от государственной поддержки всё ещё низкий.

Факты:

Вклад аграрного сектора в ВВП Казахстана — всего 5 %, при том что в сельском хозяйстве занято более 15 % населения.

За последние 5 лет количество мелких хозяйств в ЗКО сократилось на 12 %.

Уровень доверия фермеров к господдержке — ниже 40 % (по данным НПП «Атамекен», 2024).

Почему так?

Потому что, как показывают опросы, фермеры не верят в эффективность системы. Они говорят: «Слишком много бумаги, слишком мало пользы.» А власть отвечает: «Фермеры не хотят работать как бизнес.»

Мы стоим на границе двух реальностей — где старые привычки мешают новому подходу. И сегодня мы должны честно ответить: как сделать так, чтобы государственная политика и фермерская практика совпали.

2. Реальное положение дел в Западно-Казахстанской области

ЗКО — аграрный регион с большим потенциалом, но с проблемами на земле:

1. Вода.

60 % пастбищ не используется из-за отсутствия водопоев. Хотя рядом — Урал, Шаган, Дарьинское и Илекское водохранилища. Это вопрос инфраструктуры и инвестиций, а не природы.

2. Инфраструктура.

По данным акимата ЗКО, более 300 сёл не имеют надёжных подъездных дорог, что делает невозможным поставки удобрений и вывоз продукции.

3. Возраст

фермеров.

Средний возраст — 48 лет, молодёжных хозяйств — меньше 8 %. Молодёжь уезжает, потому что в селе нет устойчивого дохода.

4. Сбыт.

30 % мяса и молока продаются “в серую” — напрямую перекупщикам, без документов, без налогообложения.

Причина — нет пунктов переработки и хладосетей.

Итог:

Не хватает не законов, а механизмов реализации. Фермер не чувствует, что он партнёр. Он ощущает себя зависимым от решений, которые принимаются далеко от поля.

3. Почему фермеры не верят в политику

Нужно честно сказать:
недоверие — это не про политику, это про опыт.

Фермеры не раз видели:
субсидии приходят с задержкой,
бюрократия “съедает” половину времени,
программы создаются в Астане, но не доходят до аула.

Но если смотреть глубже —
часть проблемы и на стороне самих фермеров.
Многие не ведут прозрачный учёт, не оформляют землю, не кооперируются.

Государство может дать деньги, но не может научить считать себестоимость.

Партнёрство возможно только тогда, когда обе стороны готовы:

акимат — к открытому диалогу и прозрачности,

фермер — к планированию, отчётности и командной работе.

Ключевой вывод блока:

Проблема не в слабой политике, а в слабой готовности работать по бизнес-принципам.

4. Что такое партнёрство: теория и практика

Партнёрство — это не подчинение, а совместное движение.

В Казахстане зарегистрировано более 1 000 проектов ГЧП,
но в агросфере — менее 3 % из них.
Почему? Потому что в сельском хозяйстве нет привычки к совместным проектам.

Как выглядит реальное партнёрство:

фермеры объединяются → создают кооператив;

акимат обеспечивает инфраструктуру (вода, дороги);

бизнес-инвестор ставит переработку или логистику.

Пример:

в 2023 году в Чингирлау (ЗКО) реализован проект по ремонту арыков и насосных станций —

в результате орошаемая площадь увеличилась на 600 га.
Это реальный кейс партнёрства «фермеры + акимат».

Другой

пример:

в Актюбинской области — фермеры создали молочную кооперацию совместно с инвестором и акиматом.
За год объём закупа молока вырос на 35 %.

5. Как выстраивать доверие

Проблема доверия — ключевая.

Фермеры боятся связываться с госорганами из-за контроля, проверок и отчётности.
Но без доверия — не будет ни инвестиций, ни развития.

Что можно сделать:

1. Создать Советы фермеров при акиматах, которые реально влияют на решения.

Не формально, а с правом согласования проектов и контроля субсидий.

2. Проводить ежеквартальные “агродиалоги” — встречи фермеров, бизнеса и чиновников на местах.

3. Сделать публичные дашборды субсидий — кто получил, за что, и какой эффект.

Когда всё открыто — пропадает недоверие.

Факт:

В 2024 году в Казахстане действовало 180 общественных советов при акиматах, но

реально влияли на решения — меньше 10 %.
Это нужно менять.

6. Что нужно изменить на практике

1. Учёт и прозрачность.
Каждый фермер должен знать: его поле — это бизнес.
Считать себестоимость, вести журнал расходов, использовать eQoldau.kz.

2. Объединение и кооперация.
Один трактор на пятерых — не слабость, а умный расчёт.
Совместная техника — меньше затрат, больше эффективности.

3. Орошение и вода.
Самая острая проблема ЗКО.
Нужно добиваться участия в национальной программе “Жасыл дала” (иригация и водосбережение).

4. Обучение и молодёжь.
Создавать агрошколы при крупных хозяйствах.
Молодые фермеры должны учиться управлять бизнесом, а не только пахать.

5. Логистика и переработка.
Без переработки мы остаёмся сырьевым регионом.
Мини-заводы по переработке мяса, молока, овощей — это ключ к росту.

7. Заключение и открытый разговор

Друзья, сегодня мы не просто обсуждаем очередную программу.
Мы обсуждаем будущее села.

Партнёрство — это не контроль, а сотрудничество.
Не «власть против фермера», а «власть рядом с фермером».

Когда мы учимся слышать друг друга,
когда фермер перестаёт бояться диалога,
а акимат начинает говорить на языке пользы —
тогда село становится сильным.

Главная мысль:

Сильное село строится не указами, а доверием.
Когда у села есть партнёрство, появляется экономика.
Когда появляется экономика — возвращаются люди.

И тогда лозунг «Сильное село — сильная экономика»
перестаёт быть словами — и становится реальностью.

Финальная цитата (для последнего слайда)

«Сильное село — это партнёрство, доверие и общая цель:
урожай, рабочие места и достойная жизнь на земле.»

Проректор по бизнесу
Исполнительный директор



Мамыра

Шәмшідін Ә.С.
Галимуллина М.Р.

