

Тема: Гранты, субсидии и гос. программы: как использовать возможности по максимуму.

Лектор: Габдуалиева Раушан Смадиновна доктор экономических наук, профессор.

Дата проведения: 06.11.2025 г.

Сегодня мы поговорим о том, как максимально использовать возможности господдержки : гранты, субсидии, льготные программы и проекты развития аграрного сектора Казахстана.

Цель вебинара — не просто рассказать о программах, а показать стратегию, как вы, как фермер, можете:

находить подходящие инструменты поддержки,

грамотно подавать документы,

шансы на одобрение,

использовать средства эффективно и с пользой для своего хозяйства.

Основные инструменты господдержки фермеров

1. Гранты

Безвозвратная поддержка для начала или расширения хозяйства.

Примеры: Гранты «Ауыл аманаты» — для молодых и сельских предпринимателей;

Гранты от Министерства сельского хозяйства РК — на покупку скота, оборудования, развитие теплиц, пчеловодства и т.д.;

Гранты от НПП «Атамекен» и Фонда «Даму».

Субсидии

Возврат части затрат:

на технику, семена, удобрения, строительство теплиц, покупку племенного скота,

возмещение части процентной ставки по кредиту.

Госпрограммы «Сыбаға», «Алтын асық», «Құлан» — для животноводов

Программы КазАгро, Аграрной кредитной корпорации (АКК), Байтерек Холдинга.

Почему фермеры часто теряют возможности

Не знают, где искать актуальные программы;

Не умеют составлять проектное предложение;

Боятся «бюрократии»;

Не ведут чёткий учёт и не готовят документы правильно;

Недооценивают возможности объединения (кооперации).

Моя позиция как эксперта:

«Проблема не в отсутствии денег, а в том, что деньги не доходят до подготовленных фермеров».

Наша задача — повысить грамотность и подготовленность фермеров.

Алгоритм успешного использования господдержки

Этап 1. Анализ и выбор программы

Определите свою цель: что вы хотите — купить технику, развить переработку, запустить теплицу, расширить скот?

Найдите соответствующую программу (через eGov, сайты МСХ РК, «Атамекен», «Даму», региональные акиматы).

Этап 2. Подготовка бизнес-плана

Кратко, чётко, реалистично.

Обязательно включите расчёты: себестоимость, рентабельность, окупаемость.

Используйте шаблоны, которые утверждены фондом/министерством.

Этап 3. Юридическая и финансовая подготовка

Зарегистрируйте ИП или ТОО;

Подготовьте отчётность, справки об отсутствии задолженностей;

Пройдите обучение при Палате предпринимателей (часто обязательное условие).

Этап 4. Подача заявки

Через электронный портал или региональный центр «Атамекен»;

Проверьте пакет документов дважды — ошибки в документах часто становятся причиной отказа.

Этап 5. Реализация и отчётность

Чётко ведите учёт расходов;

Фото, видео, акты — сохраняйте всё для отчёта;

Используйте средства строго по назначению.

5. Практические кейсы

Кейс 1: Молодой фермер из Жамбылской области получил грант 5 млн тенге на развитие тепличного хозяйства. Секрет успеха — грамотно составленный бизнес-план и подтверждение опыта (стажировка, сертификаты).

Кейс 2: Кооператив из Северо-Казахстанской области объединили 8 мелких хозяйств и получили субсидию на холодильник и транспорт. Итог — увеличение дохода на 30%.

Кейс 3: Фермер по орошению

Использовал субсидии на капельное орошение — сократил затраты на воду и удобрения, повысил урожайность на 40%.

6. Инструменты для повышения шансов

Участвуйте в обучении и семинарах при «Атамекен» — это повышает доверие к вам;

Работайте с консультантами, но контролируйте процесс лично;

Делайте акцент на инновациях (экологические, энергоэффективные технологии); Соберите партнёрские письма (например, от покупателей, акимата, агрофирм).

7. Роль эксперта и тренера

Как профессор и эксперт, я считаю, что:

важно не просто выдать грант, а научить использовать его грамотно;

нужно создавать фермерские клубы знаний, где опытные делятся опытом;

при университетах можно открыть консультационные центры для аграриев.

Возможности есть — важно уметь ими пользоваться!

Главное — системность, подготовка и желание развиваться.

Государство даёт поддержку, но успех зависит от вас — вашей активности, грамотности и открытости к новым знаниям.

Почему фермеры не доверяют государственным программам (глубокий анализ)

Несмотря на то, что программы грантов и субсидий существуют, многие фермеры остаются в стороне.

Причина — не недоступность денег, а системное недоверие и накопленный негативный опыт.

Рассмотрим 5 ключевых проблем, с которыми сталкиваются фермеры Казахстана:

1. Недоверие к прозрачности и честности отбора

«Всё решено заранее», — так часто думают фермеры.

Проблема:

Ощущение, что гранты «распределяются между своими»;

Нет прозрачных рейтингов, обратной связи, почему один проект поддержан, а другой нет;

Отсутствие независимых комиссий и общественного наблюдения.

Решение:

Введение электронных реестров и публичных списков победителей;

Привлечение ассоциаций фермеров и экспертов в комиссии;
Проведение онлайн-трансляций заседаний по отбору проектов.

2. Сложность и бюрократия процедур

Проблема:

Слишком много документов, справок, форм, отчётов;

Требования часто меняются, правила обновляются без предупреждения;

Местные специалисты сами не всегда знают точные инструкции.

Примеры:

Разные форматы бизнес-планов в разных областях;

Запрос «дополнительных справок» уже после подачи.

Решение:

Создание единого цифрового портала «АгроСубсидия 2.0»;

Предоставление типовых пакетов документов и обучающих видео;

Работа консультантов при «Атамекен» и аграрных вузах.

3. Отсутствие обратной связи и сопровождения

Проблема:

После подачи заявки фермер не знает, что происходит;

Отказы приходят без объяснения причин;

Нет поддержки после получения гранта (например, по отчётности).

Реакция фермеров:

«Если всё равно не объяснят, зачем тратить время?»

Решение:

Ввести персональных кураторов проектов;

Создать «горячие линии» поддержки аграриев;

Проводить обязательные онлайн-сессии обратной связи.

Недостаток знаний и слабая финансовая грамотность

Проблема:

Фермер знает, как вырастить урожай, но не знает, как составить бизнес-план, рассчитать себестоимость, оформить отчёт.

Из-за ошибок в цифрах проект отклоняется.

Решение:

Обучение в формате «Школы грантополучателя»;

Бесплатные шаблоны и калькуляторы рентабельности;

Поддержка экспертов при университетах (вы, как профессор, можете быть таким научным куратором).

Отсутствие долгосрочного доверия между фермерами и государством

Проблема:

У фермеров накопился негативный опыт: кто-то не получил обещанные субсидии вовремя, кому-то задержали оплату;

Нет уверенности, что государство — партнёр, а не контролёр.

Следствие:

Фермеры начинают «работать сами на себя»;

Избегают официальных программ, даже выгодных;

Не объединяются в кооперативы.

Решение:

Переход от «контроля» к партнёрству;

Вовлечение успешных фермеров как амбассадоров программ;

Проведение публичных диалогов с участием экспертов, министерств и аграриев.

Экспертная позиция (ваш возможный авторский комментарий)

«Сегодня фермеру не нужны обещания. Ему нужно доверие.

И доверие рождается не в законах, а в действиях.

Если государство хочет развить агросектор, оно должно говорить с фермером на языке

простоты, честности и результата.
А мы, эксперты и учёные, должны быть мостом между системой и человеком на земле».

Практическая часть (для вебинара)

Вопрос для участников:

Что мешает вам лично подать заявку на грант или субсидию?

(Ответы можно собрать в чате — это создаёт живой диалог.)

Мини-задание:

Составьте 3 шага, которые лично вы могли бы предпринять, чтобы повысить свои шансы на господдержку.

Думать стратегически: не «где получить деньги», а «как масштабировать хозяйство»

Большинство фермеров воспринимают грант как “помощь”.
Экспертный подход — рассматривать его как инвестицию в развитие бизнеса.

Рекомендация:

Перед подачей заявки ответьте на три вопроса:

1. Что я хочу развить — производство, переработку или сбыт?
2. Как грант или субсидия помогут увеличить прибыль или производительность?
3. Что я смогу делать самостоятельно после окончания господдержки?

Пример:

Вместо покупки одной доильной установки — подать проект на мини-цех по переработке молока. Это уже более высокий уровень доходности и занятости.

Создавать фермерские кооперативы и партнерства

Почему это важно:

Мелкий фермер редко получает крупный грант, а объединение хозяйств — реальная сила.

Конкретные шаги:

Найдите 3–5 соседних хозяйств с похожим профилем;

Создайте производственный кооператив (ПК);

Подайте заявку как объединённое предприятие (государство сейчас даёт приоритет кооперативам);

Разделите функции: один отвечает за технику, другой — за сбыт, третий — за бухгалтерию.

Подготовить «умный» бизнес-план

Что значит “умный” бизнес-план:

Максимум конкретики, минимум воды;

Финансовые расчёты + анализ рисков;

Реальные данные (цены, производительность, затраты).

Практический совет:

Используйте шаблон на 5 страниц:

1. Цель проекта
2. Описание хозяйства
3. План действий
4. Финансы и окупаемость
5. Социальный эффект (рабочие места, экология)

Вести финансовую и правовую дисциплину

Почему это важно:

90% отказов — из-за долгов, ошибок в документах, старых задолженностей.

Что нужно сделать прямо сейчас:

Проверить налоговую задолженность на eGov;

Своевременно сдавать отчётность в НАО;

Иметь счёт в банке, который работает с программами господдержки («Аграрная кредитная

корпорация», «Даму», «Отбасы банк»);

Обновить ЭЦП и иметь доступ к порталам egov.kz и gosagro.kz.

Использовать образовательные программы и сопровождение экспертов

Грант и субсидия — это не только деньги, но и возможность обучения.

Что можно предложить фермерам:

Проходить обучение при НПП «Атамекен» («Бастау Бизнес»);

Записаться на бесплатные вебинары Министерства сельского хозяйства;

Обратиться в аграрные университеты за консультацией (например, через кафедру агроэкономики);

Сотрудничать с экспертами-тренерами (в том числе с вами, как научным консультантом).

Работать с цифровыми платформами

Сейчас почти всё можно сделать онлайн, что снижает зависимость от «человеческого фактора».

Что использовать:

Портал gosagro.kz — субсидии, техника, скот, отчёты;

gov.kz → “Ауыл шаруашылығы” — актуальные госпрограммы;

egov.kz — заявки, справки, подтверждения;

atameken.kz — обучение и сопровождение.

Совет:

Создайте цифровую “папку фермера”: ЭЦП, устав, справки, бизнес-план, выписки — чтобы быстро подавать заявки при открытии новых программ.

Искать комбинированное финансирование

Не ограничивайтесь одной программой.

Грант + субсидия + кредит под 2,5% = идеальная модель роста.

Пример стратегии:

1. Получить грант 5 млн тг на закуп оборудования;

2. Получить субсидию 25% на установку техники;

3. Взять льготный кредит 10 млн тг под 2,5% на оборотные средства.

Результат:

Суммарная поддержка доходит до 40–60% стоимости проекта.

Продвигать фермерский бренд и социальную миссию

Сейчас госкомиссии всё чаще оценивают социальную значимость проекта.

Что важно показать:

Вы создаёте рабочие места в селе;

Используете экологичные технологии;

Сотрудничаете с местной школой, колледжем, населением.

Совет:

Включите в заявку фразу:

«Проект способствует развитию занятости в сельской местности и повышению продовольственной безопасности региона».

Такие фразы реально повышают шансы на одобрение.

Создать систему «Фермер как бренд доверия»

Учредить Региональный центр поддержки аграриев при университете;

Запустить “Школу эффективного грантополучателя”;

Создать Telegram-канал «Гранты и субсидии без посредников» с проверенной информацией;

Раз в месяц проводить онлайн-консультации с экспертами.

Эффект:

Фермеры получают информацию напрямую, видят поддержку науки и экспертов, а не только чиновников. Это повышает доверие и качество участия.

